

ОТКРЫТОЕ АКЦИОНЕРНОЕ ОБЩЕСТВО  
«ВОЕННО-ПРОМЫШЛЕННАЯ КОРПОРАЦИЯ  
«НАУЧНО-ПРОИЗВОДСТВЕННОЕ ОБЪЕДИНЕНИЕ МАШИНОСТРОЕНИЯ»

УТВЕРЖДАЮ

И.о. директора по стратегии развития и  
планированию деятельности Корпорации

В.А. Бунак

«30» ноября 2011 г.

**ПАСПОРТ ПРОГРАММЫ  
инновационного развития  
Военно-промышленной Корпорации  
«НПО машиностроения»**

## ОГЛАВЛЕНИЕ

Принятые сокращения .....	3
Термины и определения .....	4
1 Основные направления научно-технологического развития Корпорации .....	8
1.1 Цели реализации ПИР Корпорации .....	8
1.2 Основные направления НИОКР Корпорации .....	10
2 Важнейшие мероприятия по инновационному развитию Корпорации .....	12
3 Кадровое обеспечение реализации программы инновационного развития .....	13
3.1 Основные направления реализации кадровой политики Корпорации в обеспечение инновационного развития .....	13
3.2 Основные направления целевой подготовки и повышения квалификации кадров Корпорации .....	13
3.3 Оценка потребностей Корпорации в высококвалифицированных кадрах .....	14
4 Механизмы взаимодействия потенциальных партнеров с Корпорацией .....	15
4.1 Участие Корпорации в технологических платформах .....	16
4.2 Взаимодействие Корпорации с Центром разработки и коммерциализации новых технологий «Сколково» .....	16
5 Дочерние и зависимые общества, участвующие в реализации программы инновационного развития .....	17
6 Ключевые результаты реализации программы инновационного развития .....	18

## ПРИНЯТЫЕ СОКРАЩЕНИЯ

АЭС	– атомная электростанция
БР	– баллистическая ракета
ВВСТ	– вооружение, военная и специальная техника
ВТС	– военно-техническое сотрудничество
ГОЗ	– государственный оборонный заказ
ГПВ	– государственная программа вооружения Российской Федерации
ДЗЗ	– дистанционное зондирование Земли
ДЗО	– дочерние и зависимые общества
ДУ	– двигательная установка
ИС	– интеллектуальная собственность
КА	– космический аппарат
КР	– крылатая ракета
МБР	– межконтинентальная баллистическая ракета
НИОКР	– научно-исследовательские и опытно-конструкторские работы
НИР	– научно-исследовательская работа
НТЗ	– научно-технический и технологический заделы
НТС	– Научно-технический совет
ОКР	– опытно-конструкторская работа
ОПК	– оборонно-промышленный комплекс
ПИР	– программа инновационного развития
ПИРК	– программа инновационного развития Корпорации
ПКР	– противокорабельная крылатая ракета
РАН	– Российская академия наук
РИД	– результат интеллектуальной деятельности
РК	– ракетный комплекс
РКСН	– ракетный комплекс стратегического назначения
РН	– ракета-носитель
СВ	– средства выведения
СМК	– система менеджмента качества
УУКМ	– углерод-углеродные композиционные материалы
ФЦП	– федеральная целевая программа

## ТЕРМИНЫ И ОПРЕДЕЛЕНИЯ

**ОАО «ВПК «НПО машиностроения» (Общество, Головная компания Корпорации)** – головная компания вертикально интегрированной холдинговой структуры, созданной в соответствии с Указом Президента Российской Федерации № 1161 от 13 сентября 2004 г.

**Военно-промышленная корпорация «НПО машиностроения» (Корпорация)** – совокупность предприятий (интегрированная холдинговая структура), в соответствии с Указом Президента Российской Федерации № 1161 от 13 сентября 2004 г. включающая в себя дочерние и зависимые общества под управлением головной компании

**Дочерние и зависимые общества** – общества, дочерние и зависимые по отношению к ОАО «ВПК «НПО машиностроения» в соответствии с Указом Президента Российской Федерации № 1161 от 13 сентября 2004 г.

**Инновационное развитие** – деятельность Корпорации, имеющая своей целью разработку и внедрение новых технологий, инновационных продуктов и услуг, соответствующих мировому уровню, модернизацию существующих технологий, в том числе:

- освоение новых технологий;
- разработка и выпуск инновационных продуктов;
- инновации в управлении.

**Инновация** – результат инвестирования в разработку и получение нового знания, ранее не применявшейся идеи по обновлению различных сфер жизни людей и последующий процесс внедрения (производства) этого, с фиксированным получением дополнительной ценности. Понятие инновация относится как к радикальным, так и постепенным (инкрементальным) изменениям в продуктах, процессах и стратегии организации.

**Инновационная деятельность** – выполнение работ и (или) оказание услуг, направленных на:

- создание и организацию производства принципиально новой или с новыми потребительскими свойствами продукции (товаров, работ, услуг);
- создание и применение новых или модернизацию существующих способов (технологий) ее производства, распространения и использования;
- применение структурных, финансово-экономических, кадровых, информационных и иных инноваций (нововведений) при выпуске и сбыте продукции (товаров, работ, услуг), обеспечивающих экономию затрат или создающих условия для такой экономии.

**Инновационный продукт** – результат инновационной деятельности, реализованный в виде нового или усовершенствованного продукта, нового или усовершенствованного технологического процесса, используемого в практической деятельности (экономическом обороте).

**Инновации в управлении** – целенаправленные изменения организационно-управленческих и производственно-технологических процессов, связанных с разработкой, проектированием и производством выпускаемой продукции, выполняемых работ и оказываемых услуг, включая следующие виды деятельности:

- модернизация бизнес-процессов, включая изменения в средствах, методах и приемах управления компанией, изменения организационной структуры компании, изменения в стратегии компании, направленные на решение модернизационных и инновационных задач;

- внедрение новых информационных технологий, освоение новых видов использования информационных технологий в бизнес-процессах;

- внедрение современных стандартов корпоративного управления, включая получение рейтинга корпоративного управления и меры, направленные на совершенствование механизмов корпоративного управления;

- сертификация производства на соответствие стандартам качества;

- использование механизмов частно-государственного партнерства, включая использование механизмов налогового и бюджетного стимулирования инновационного развития;

- финансовая деятельность, включая инвестирование в новые инновационные структуры малого и среднего бизнеса (стартапы), посевное и венчурное инвестирование, участие в венчурных фондах и фондах прямых инвестиций, финансирование собственных НИОКР и НИОКР, выполняемых по договорам с высшими учебными заведениями, внешними научными организациями, малым и средним бизнесом, студентами, молодыми учеными и специалистами, финансирование закупок инновационной продукции малых и средних инновационных предприятий;

- кадровая и образовательная деятельность, включая подготовку и переобучение кадров, формирование кадровых резервов, привлечение студентов и молодых специалистов к работе в компании и к сотрудничеству с ней;

- внутрироссийская инновационная кооперация, включая сотрудничество с ведущими высшими учебными заведениями, малыми и средними инновационными предприятиями;

– международная инновационная кооперация, включая сотрудничество с ведущими международными высокотехнологическими компаниями, международными венчурными фондами, малым и средним инновационным бизнесом, занятыми в инновационной деятельности, соотечественниками за рубежом и их общественными организациями.

**Освоение новых технологий** – деятельность, имеющая своей целью:

– приобретение, установку, внедрение в производство нового и энергоэффективного производственного оборудования, технологий и технологических решений, приемов и методов организации производства, обучение персонала по их использованию;

– реконструкцию производственных мощностей с целью их обновления, снижения себестоимости, увеличения объема выпуска производимой продукции (выполняемых работ, оказываемых услуг), повышения производительности труда, экологичности и энергоэффективности;

– внедрение иных новых и инновационных технологий в производстве;

– иные виды деятельности, призванные модернизировать производство и внедрить инновационные технологии в основную и операционную деятельность компании.

**Высокотехнологичная (наукоемкая) продукция** – изделие или продукт, созданные с использованием технологий, в себестоимости которых доля расходов на научно-исследовательские и (или) опытно-конструкторские работы превышает значение среднеотраслевого показателя, либо значения аналогичных показателей смежных отраслей промышленности.

**Технологическая платформа** – механизм государственно-частного партнерства в области научно-технологического и промышленного развития, обеспечивающий выработку и реализацию долгосрочных приоритетов в масштабах отдельных секторов экономики на основе общего видения будущего данного сектора, формируемого основными заинтересованными сторонами (наука, бизнес, потребители) и направленный на объединение усилий науки и бизнеса на всем протяжении цикла разработки и производства инновационной продукции, вокруг наиболее перспективных инновационных проектов;

**Технология** – совокупность научно-технических знаний, процессов, материалов и оборудования, необходимых и воспроизводимых при разработке, производстве или эксплуатации продукции;

**Технологии промышленные (отраслевые)** – совокупность базовых, критических, «прорывных» и других используемых технологий, которые обеспечивают определяющий вклад в достижение эффективного (соответствующего современному технологическому укладу) уровня функционирования соответствующей отрасли промышленного производства.

**Технология базовая** – технология, лежащая в основе создания широкого спектра наукоемкой продукции многоцелевого назначения и прямо не связанная с каким-либо видом финальных технических систем (изделий).

**Технология критическая** – технология, разработка и использование которой обеспечивает определяющий вклад в достижение конкретных целей в сфере национальной и оборонной безопасности, экономического и социального развития страны и ее регионов, эффективного функционирования отдельных отраслей промышленного производства. К критическим технологиям относят также те технологии, утрата которых не позволяет реализовать макротехнологию.

**Технология прорывная** – технология, разработка и использование которой обеспечивает существенное повышение функциональных, экономических и технико-эксплуатационных параметров технических систем (изделий), либо создание принципиально новых систем (изделий), обладающих ранее не достижимыми возможностями.

**Макротехнология** – совокупность всех технологических процессов проекта по созданию определенного вида продукции с заданными параметрами и характеристиками, включая НИОКР, подготовку производства, производство, сбыт и сервисную поддержку.

**Технология производственная** – совокупность технологических процессов, материалов и оборудования, необходимых и воспроизводимых при изготовлении продукции.

# **1 ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ НАУЧНО-ТЕХНОЛОГИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ КОРПОРАЦИИ**

## **1.1 Цели реализации ПИР Корпорации**

Реализация ПИР должна обеспечить:

- сохранение и развитие основных направлений деятельности Корпорации по созданию наукоемкой продукции (ракетные комплексы с крылатыми ракетами, ракетные комплексы стратегического назначения, космические системы и комплексы);

- дальнейшую диверсификацию направлений деятельности предприятий Корпорации, в том числе путем расширения работ по созданию и производству наукоемкой продукции гражданского назначения;

- комплексное развитие и эффективную коммерциализацию научно-технического потенциала предприятий Корпорации, в том числе путем использования инновационных технологий для расширения выпуска высокотехнологичной продукции военного, гражданского и двойного назначения;

- формирование научно-технического и технологического заделов для создания и производства инновационной продукции военного, гражданского и двойного назначения;

- развитие научно-технических и технологических возможностей Корпорации, в том числе путем создания корпоративной инновационной инфраструктуры, включающей в себя механизмы концентрации финансовых ресурсов внутри интегрированной структуры в целях обеспечения решения задач Корпорации как единого хозяйствующего субъекта и учитывающего одновременно интересы отдельных предприятий;

- формирование условий для эффективного использования интеллектуальной собственности и защиты прав на результаты интеллектуальной деятельности, включая создание корпоративной системы учета и контроля объектов интеллектуальной собственности, их оценки и каталогизации, а также механизмов их вовлечения в хозяйственный оборот.

Предполагается, что в результате реализации предусматриваемых ПИР мероприятий будет достигнуто существенное улучшение основных показателей эффективности производственных процессов Корпорации, включая:

- уменьшение себестоимости (не менее чем на 10%) выпускаемой продукции (услуг) без ухудшения основных пользовательских характеристик и снижения экологичности;



– экономию энергетических ресурсов в процессе производства – не менее 5 % ежегодно, до достижения среднеотраслевых значений, характерных для аналогичных зарубежных компаний;

– улучшение потребительских свойств производимой продукции (повышение качества и снижение эксплуатационных расходов, повышение энергоэффективности, уменьшение числа отказов и аварий при эксплуатации, повышение степени утилизации продукции);

– повышение производительности труда (не менее 5% ежегодно) до достижения среднеотраслевых значений, характерных для аналогичных зарубежных компаний;

– повышение экологичности процесса производства и утилизации отходов производства.

В результате реализации Программы инновационного развития Корпорация должна к 2015 году достигнуть следующей конкурентной позиции по основным направлениям деятельности:

– в области комплексов с крылатыми ракетами – сохранение и укрепление технологического лидерства;

– в области ракетных комплексов стратегического назначения – сохранение и укрепление технологического лидерства в части создания РКСН с жидкостными МБР и перспективного боевого оснащения;

– в области космических систем и комплексов – достижение технологического уровня, соответствующего лучшим зарубежным компаниям.

Корпорация должна сохранить и укрепить свои позиции в области создания композиционных материалов и освоения соответствующих технологий, а также в области освоения производственных технологий изготовления наукоемкой продукции.

Перечень важнейших мероприятий, планируемых к реализации в обеспечение инновационного развития Корпорации в период до 2015 года представлен в разделе 2.

## 1.2 Основные направления НИОКР Корпорации

В соответствии с государственной программой вооружения Российской Федерации и планами военно-технического сотрудничества Корпорация в период до 2015 года выполняет ряд НИОКР по созданию инновационных продуктов, включая системы и комплексы военного и двойного назначения, выполняет ряд инновационных работ и оказывает инновационные услуги.

С целью формирования научно-технического и технологического заделов, обеспечивающих создание в период 2013-2020 годов инновационных систем и комплексов военного, двойного и гражданского назначения также планируется выполнение НИОКР и экспериментальных работ по следующим основным направлениям:

1. НИОКР в обеспечение создания перспективных образцов РКТ и высокотехнологичной продукции гражданского и двойного назначения.

2. Создание унифицированных космических платформ для КА различного назначения.

3. Развитие технологий прямоточных воздушно-реактивных двигателей.

4. Разработка комплексных решений по снижению заметности летательных аппаратов в различных диапазонах длин волн.

5. Создание новых композиционных материалов и развитие соответствующих технологий.

6. Исследования в обеспечение создания перспективных систем конечного наведения и космических информационных систем в части интеллектуальных систем обработки информации, включая распознавание образов и создания технологий оптических (в разных диапазонах) каналов систем самонаведения.

7. Исследования путей создания и разработка технологий микромеханических систем в интересах перспективных гиринерциальных систем управления.

8. Разработка технологий использования возобновляемых источников энергии.

9. Анализ существующих и потенциальных рынков для продукции Корпорации в интересах обеспечения расширения сбыта продукции и изучения потребностей потенциальных потребителей продукции Корпорации.

10. Исследования возможных путей и методов снижения себестоимости и повышения потребительских свойств продукции Корпорации.

С целью диверсификации направлений деятельности и повышения финансовой устойчивости Корпорации, планируется разработка и производство наукоемкой гражданской продукции в сочетании с работами по расширению рынков сбыта. В период до 2015 года предполагается развитие в Корпорации следующих направлений гражданской продукции:

1. Создание и реализация КА гражданского назначения.
2. Разработка и производство конструкций из композиционных материалов.
3. Возобновляемая энергетика (солнечная и водородная энергетика).
4. Эксплуатационное обеспечение топливно-энергетического комплекса (система мониторинга и диагностики состояния трубопроводов).
5. Информационно-аналитические и экспертные системы, в т.ч. системы обработки спутниковой информации.

Планируемый на период до 2015 года объем финансирования НИОКР Корпорации представлен в таблице.

млн. руб.

№ п/п	Направление расходов, источник финансирования	2011г.	2012г.	2013г.	2014г.	2015г.	Итого
1.	НИОКР по основной тематике, в т.ч.:	7 372,9	7 610,1	7 800,7	8 022,4	8 413,5	<b>39 219,6</b>
	за счет бюджетных средств	4 626,8	4 672,5	4 841,7	5 010,0	5 224,0	<b>24 374,9</b>
	за счет внебюджетных средств (инозаказчики, прибыль и др.)	2 746,1	2 937,6	2 959,1	3 012,4	3 189,5	<b>14 844,7</b>
2.	НИОКР по гражданской продукции и продукции двойного назначения, в т.ч.:	99,1	120,4	142,3	168,1	210,2	<b>740,1</b>
	за счет бюджетных средств	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	<b>0,0</b>
	за счет внебюджетных средств (негосударственные заказчики, прибыль и др.)	99,1	120,4	142,3	168,1	210,2	<b>740,1</b>

## 2 ВАЖНЕЙШИЕ МЕРОПРИЯТИЯ ПО ИННОВАЦИОННОМУ РАЗВИТИЮ КОРПОРАЦИИ

№ п/п	Наименование мероприятия	Срок выполнения
<b>I. Мероприятия в области освоения новых технологий</b>		
1	Освоение и внедрение новых технологий на производстве	2011-2015гг.
2	Реализация программы повышения энергоэффективности	
3	Реализация программы повышения экологичности производства	
4	Развитие системы менеджмента качества	
5	Развитие международно-инновационного сотрудничества	
6	Участие в формировании и деятельности технологических платформ	
7	Развитие сотрудничества с ВУЗами и научными организациями	
8	Реализация программы партнерства с инновационными компаниями малого и среднего бизнеса	
<b>II. Мероприятия в области выпуска инновационных продуктов</b>		
1	Реализация планов по НИОКР	2011-2015гг.
2	Реализация планов коммерциализации и вывода на рынок инновационных продуктов	
<b>III. Мероприятия в области управления</b>		
1	Внедрение инноваций в бизнес-процессах	2011-2015гг.
2	Внедрение инноваций в информационные технологии Корпорации	
3	Развитие системы управления инновационной деятельностью Корпорации	

## **3 КАДРОВОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ**

### **3.1 Основные направления реализации кадровой политики Корпорации в обеспечение инновационного развития**

1. Формирование единой нормативной базы Корпорации в области кадровой политики.

2. Формирование единой корпоративной политики в области планирования и реализации подготовки и переподготовки кадров Корпорации.

3. Формирование единого резерва кадров руководства высшего звена Корпорации с учетом единых всероссийских квалификационных требований, а также планирование и реализация централизованной подготовки и переподготовки сотрудников, приписанных к кадровому резерву.

4. Скоординированное планирование и организация целевой подготовки необходимых Корпорации специалистов в ведущих ВУЗах Российской Федерации.

5. Скоординированное планирование и организация переподготовки и повышения квалификации специалистов Корпорации.

6. Формирование и реализация комплекса мероприятий по привлечению в кадровый состав Корпорации выпускников образовательных учреждений высшего, среднего и начального профессионального образования и повышение эффективности корпоративной молодежной политики в целом.

7. Скоординированное планирование и реализация мероприятий в обеспечение повышения мотивации сотрудников Корпорации к постоянному совершенствованию и повышению персональной производительности.

### **3.2 Основные направления целевой подготовки и повышения квалификации кадров Корпорации**

1. Корпоративное управление.

2. Организация инновационных разработок и управление инновационными проектами.

3. Проектирование сложных технических систем.

4. Конструкция летательных аппаратов.

5. Прикладные газодинамика, гидродинамика и баллистика.

6. Динамика и прочность конструкций.

7. Двигательные установки летательных аппаратов.

8. Композиционные материалы и технологии производства изделий из композиционных материалов.

9. Современные и перспективные технологии машиностроения.
10. Управление интеллектуальной собственностью.
11. Юридическое обеспечение деятельности Корпорации.
12. Корпоративная экономика и финансовое обеспечение деятельности.
13. Комплексная информатизация корпоративных бизнес-процессов.

### 3.3 Оценка потребностей Корпорации в высококвалифицированных кадрах

Количественная оценка потребностей предприятий корпорации в высококвалифицированных кадрах, обладающих опытом работы по заданной специализации, по основным специальностям в перспективе на ближайшие 3 года выглядит следующим образом:

	Конструкция ЛА	Технология машиностроения	Информационные технологии	Автоматизированное проектирование	Радиоэлектроника	Опτικο-электронные приборы и системы	Стандартизация, сертификация, качество	Химия	Литейное производство	Сварочное производство	Композиционные материалы	<b>ВСЕГО</b>
ОАО «ВПК «НПО машиностроения»	62	26	18	8	9	8	24	-	-	-	-	<b>155</b>
ОАО «ПО «Стрела»	14	25	2	-	-	-	-	-	2	2	4	<b>49</b>
ОАО «ПЗ «Машиностроитель»	12	22	4	-	-	-	10	-	-	-	-	<b>48</b>
ОАО «УНИИКМ»	15	15	-	-	-	-	-	7	-	-	-	<b>37</b>
ОАО «НПО электро-механики»	3	2	-	-	-	-	2	-	-	-	-	<b>7</b>
ОАО «Авангард»	10	9	5	-	-	-	8	-	-	-	-	<b>32</b>
<b>ВСЕГО</b>	<b>116</b>	<b>99</b>	<b>29</b>	<b>8</b>	<b>9</b>	<b>8</b>	<b>44</b>	<b>7</b>	<b>2</b>	<b>2</b>	<b>4</b>	<b>328</b>

Дополнительно к указанному в таблице, ежегодная потребность предприятий корпорации в выпускниках ВУЗов составляет 115-130 человек.

#### 4 МЕХАНИЗМЫ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ ПОТЕНЦИАЛЬНЫХ ПАРТНЕРОВ С КОРПОРАЦИЕЙ

Корпорация организует взаимодействие с потенциальными партнерами в рамках реализации мероприятий программы инновационного развития в соответствии с принятыми процедурами. Предложения о партнерстве рассматриваются по тематической принадлежности и представляются для принятия решения о партнерстве руководству Корпорации. Сведения о руководителях тематических направлений и контактные данные Корпорации приведены на сайте [www.npomash.ru](http://www.npomash.ru) в разделах «О предприятии/Руководство» и «Контакты»<sup>1</sup>. При возникновении у Корпорации потребностей в нахождении новых партнеров, их выбор может основываться как на конкурсной основе, так и на экспертных оценках.

Корпорация реализует специальные механизмы взаимодействия с ВУЗами и научными организациями:

1. Конференции.
2. Круглые столы.
3. Конкурсы.
4. Практика студентов.
5. Непрерывная научно-производственная практика.
6. Стажировки студентов.
7. Работа студентов по совместительству.
8. Целевое обучение.
9. Стипендиальные программы для студентов.
10. Формирование работниками предприятия программ практик вузов.
11. Преподавательская деятельность работников предприятия.
12. Корпоративное обучение.
13. Проведение занятий в ВУЗах ведущими специалистами Корпорации.
14. Открытие отделений ВУЗов.
15. Повышение квалификации работников Корпорации.
16. Выполнение совместных НИОКР.
17. Выполнение ВУЗами и научными организациями заказных НИОКР в интересах Корпорации.

---

<sup>1</sup> При обращении с предложениями, с целью ускорения рассмотрения обращения, рекомендуется указывать тематику предлагаемого сотрудничества.

#### **4.1 Участие Корпорации в технологических платформах**

Корпорация участвует в деятельности технологических платформ:

1. Национальная программная платформа.
2. Национальная космическая технологическая платформа.

Корпорация предполагает возможность участия в технологических платформах:

1. Суперкомпьютерные технологии.
2. Инновационные лазерно-оптические и оптоэлектронные технологии – фотоника.
3. Перспективные технологии возобновляемой энергетики.
4. Новые полимерные композиционные материалы и технологии.

Корпорация участвует в формировании технологических платформ:

1. Национальная сеть центров климатических испытаний.
2. Национальная гиперзвуковая технологическая платформа.

#### **4.2 Взаимодействие Корпорации с Центром разработки и коммерциализации новых технологий «Сколково»**

Корпорация планирует принять участие в деятельности кластеров и проектов фонда «Сколково», в первую очередь в рамках кластера «Космические технологии и телекоммуникации» и кластера энергоэффективных технологий.



## **5 ДОЧЕРНИЕ И ЗАВИСИМЫЕ ОБЩЕСТВА, УЧАСТВУЮЩИЕ В РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ**

ОАО «ВПК «НПО машиностроения» (г. Реутов Московской области) являясь головной компанией Корпорации, определяет цели и направления инновационного развития Корпорации в целом и дочерних и зависимых обществ в частности. Документом, формализующим цели и направления инновационного развития Корпорации, является Программа инновационного развития, утвержденная Советом директоров ОАО «ВПК «НПО машиностроения». В реализации программы инновационного развития участвуют все дочерние и зависимые общества Корпорации, при этом собственные программы инновационного развития, формируемые на основе и в обеспечение реализации корпоративной программы, разработаны и реализуются:

- ОАО «Производственное объединение «Стрела», г. Оренбург;
- ОАО «Пермский завод «Машиностроитель», г. Пермь;
- ОАО «Научно-производственное объединение электромеханики», г. Миасс Челябинской области;
- ОАО «Авангард», г. Сафоново Смоленской области;
- ОАО «Уральский научно-исследовательский институт композиционных материалов», г. Пермь.

Деятельность указанных ДЗО учитывается при определении значений ключевых показателей эффективности программы инновационного развития Корпорации.

## 6 КЛЮЧЕВЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ

Ключевые показатели эффективности инновационного развития Корпорации в 2011-2015гг. в части, касающейся взаимодействия с внешними организациями:

Наименование показателя	Ед. изм.	2011	2012	2013	2014	2015
Доля НИОКР, выполненных за счет собственных (внебюджетных) средств, в выручке от реализации продукции без учета бюджетных средств, используемых компанией для проведения НИОКР	%	15,4	15,7	13,1	10,5	10,2
Процент продаж от реализации разработок, полученных извне	%	31,3	31,0	30,3	32,1	34,3
Уменьшение себестоимости выпускаемой продукции	%	0,2	0,7	1,8	2,6	5,0
Экономия энергетических ресурсов в процессе производства продукции	%	2,5	5,0	5,0	5,0	5,0
Рост производительности труда	%	2,5	3,5	5,0	5,0	5,0

Результаты, достигнутые в 2011 году, будут представлены в паспорте в январе-феврале 2012 года.